

Asegurar proactivamente la calidad de los datos de los clientes

Entidad financiera con presencia nacional y red de oficinas rurales con más de 500 empleados.

Objetivos

El proyecto se centraba en **garantizar** la **validación en tiempo real** de los datos de domicilio postal, teléfonos y mail de los nuevos clientes de las distintas entidades financieras regionales, cumpliendo con las exigencias regulatorias y asegurando la calidad de la información.

Objetivos específicos:

- **Validación y control continuo** de los datos de los clientes.
- Integración con **CRM propio**, considerado el mayor reto operativo.

Resultados

- ✓ Validación e información de los datos de los clientes **en tiempo real**.
- ✓ **Cumplimiento de normativa** de Banco de España superado.
- ✓ Resultados satisfactorios en **municipios rurales y complicados**.

Solución

Para cumplir con estos objetivos, se definió una propuesta orientada al **cumplimiento normativo** y a la **calidad de los datos**.

Propuesta de Valor:

- **Evitar el fraude** y mejorar la comunicación con los clientes.
- **Cumplimiento de normativa** del Banco de España.

Tecnologías utilizadas:

Spectrum Data Quality

[Contáctanos](#)